

COMUNE**Pic Urban II: al via
la nuova campagna
di comunicazione**

Inizia la nuova campagna di comunicazione con una nuova linea grafica del progetto Urban 2 Caserta. Da oggi la città di Caserta potrà notare attraverso i manifesti 6x3 le novità comunicative.

I nuovi messaggi visivi sono stati realizzati all'insegna dell'allegria attraverso colori luminosi e giallo aranciati, non più blu/nero, linee tonde e non dritte/spezzate, secondo modalità relazionali di tipo empatico che tendono a non mettere in soggezione ma deproblematizzano anziché suggerire sensazioni di complessità e severità. Si è cercato di parlare attraverso la voce del cittadino e non dell'istituzione o dell'autorità, suggerendo un senso di vicinanza. L'esigenza di modificare la campagna pubblicitaria nasce dal fatto che, essendo terminata la fase della pianificazione si è sentita l'esigenza di rendere un concetto in immagini capaci di esprimere il passaggio dalla progettazione alla realizzazione.