

DA OGGI I MANIFESTI

► Urban 2, nuova campagna di comunicazione

CASERTA. Inizia la nuova campagna di comunicazione con una nuova linea grafica del progetto Urban 2 Caserta. Da oggi (16 febbraio) la Città di Caserta potrà notare attraverso i manifesti 6x3 le novità comunicative. I nuovi messaggi visivi sono stati realizzati all'insegna dell'allegria attraverso colori luminosi e giallo aranciati, non più blu/nero, linee tonde e non drite/spezzate, secondo modalità relazionali di tipo empatico che tendono a non mettere in soggezione ma deproblematizzano anziché suggerire sensazioni di complessità e severità. Si è cercato di parlare attraverso la voce del cittadino e non dell'istituzione o dell'autorità, suggerendo un senso di vicinanza. Per questo motivo sono usate espressioni brevi e sono prese in considerazione più le parole che i numeri (Urban2 diventa Urbandue). L'esigenza di modificare la campagna pubblicitaria nasce dal fatto che, essendo ter-

minata la fase della pianificazione, dopo un'attenta analisi delle nuove priorità, si è sentita l'esigenza forte di rendere un concetto in immagini capaci di esprimere il passaggio dalla progettazione alla realizzazione che spingesse di più all'idea della compartecipazione in prima persona. E' stato quindi fondamentale, a questo punto del P.I.C. Urbandue Caserta, realizzare dei manifesti monotematici che informino la cittadinanza sugli interventi ad oggi già realizzati. Con questa nuova linea grafica si punta solo su parole e non immagini, esprimendo un concetto di immediata lettura e al tempo stesso di forte impatto "dalle parole ai fatti", giocando con i colori giallo-arancio-rosso, allegri e sgargianti, esprimendo materialità ma senza severità. Il simbolo chiave è "l'asterisco" di facile interpretazione e diffusione, e che esprime immediatamente il richiamo a qualcosa di concreto.